

Higienistka w Internecie

(Higienistka Stomatologiczna 2003, 2, 12.)

Takie specjalistyczne pojęcia, jak serwer, modem, portal, domena, przeglądarka oraz wiele innych podobnych, nie należą już do szczególnie niezrozumiałych dla przeciętnego człowieka. A jeśli nawet, nie przeszkadza to zupełnie w posługiwaniu się komputerem i „buszowaniu” w Internecie, do którego dostęp staje się coraz bardziej powszechny. Czego może szukać higienistka w Internecie? Co może tam znaleźć?

Okazuje się, że bardzo dużo. Jest wiele stron w Internecie, które na pewno zainteresują higienistki stomatologiczne. Różne firmy, instytucje, ale też osoby prywatne zamieszczają tam sporo wiadomości przydatnych wszystkim zainteresowanym stomatologią - od lekarzy zaczynając, a na pacjentach kończąc; od poważnych naukowych publikacji, po niezobowiązujące żarty i ciekawostki; od reklam, po porady praktyczne i odpowiedzi na pytania. Jest w czym wybierać.

Swoje strony mają niemal wszystkie firmy produkujące sprzęt i materiały do higieny jamy ustnej. Pod takimi adresami, jak: www.blendamed.pl, www.colgate.com, www.gaba.com, www.jbutler.com, www.pollenaewa.com.pl, www.sanel.pl można znaleźć wiele informacji o oferowanych produktach (przede wszystkim ich najbardziej aktualny asortyment) oraz porad dotyczących ich stosowania. Mają one przede wszystkim charakter komercyjny, ale w wielu wypadkach przekraczają go i stają się źródłem cennych wiadomości, np. na temat skomplikowanej nieraz budowy najnowszego modelu szczoteczki do zębów, składu pasty lub innych środków przeznaczonych do higieny jamy ustnej. Częste zaglądnienie na te strony umożliwi poznanie najbardziej aktualnych informacji u samego źródła.

Przydać się też może w pracy znajomość adresów i zakresu działalności firm prowadzących sprzedaż hurtową i detaliczną materiałów i sprzętu dla gabinetów. Wiele z nich prowadzi swoją działalność właśnie drogą elektroniczną przez Internet. To bardzo nowoczesna i wygodna forma handlu, coraz częściej stosowana. I w taki też wirtualny sposób można składać tam zamówienia, co leży przecież w zakresie obowiązków higienistki.

Dla lekarzy przede wszystkim przeznaczone są strony niektórych towarzystw i stowarzyszeń medycznych. Wizyta higienistki na tych stronach może pomóc zorientować się np. w tematyce kursów i szkoleń tam organizowanych. Niektóre z nich przeznaczone są właśnie dla higienistek. Swoje strony przedstawiają także organizatorzy targów i większych imprez stomatologicznych. Przykładem są CEDE (www.cede.pl) lub Krakdent. Można tam zorientować się nie tylko w terminach i adresach, ale też warunkach uczestnictwa, programie naukowo-szkoleniowym, ewentualnych imprezach towarzyszących.

Od czasu do czasu, kilka razy w roku prowadzone są różne akcje profilaktyczno-zdrowotne, np. „Miesiąc Totalnie Zdrowego Uśmiechu”, „Czy masz zęby zdrowe na 7-kę?”

Na ten temat również można znaleźć informacje w Internecie, np. pod adresem zdrowyusmiech.onet.pl. Są to wiadomości przeznaczone dla ogółu pacjentów, a dotyczą one nie tylko zasad i przebiegu samego programu, ale także zawierają wiele praktycznych porad dotyczących higieny, odżywiania, chorób jamy ustnej i zębów oraz innych aktualnych tematów.

Artykuły o treści stomatologicznej spotkać można na stronach niektórych czasopism. Przykładem mogą być „Czasopismo Stomatologiczne” (www.czas-stom.org.pl), „Gazeta Lekarska” (www.nil.org.pl/gazeta) lub „Nowa Stomatologia” (www.borgis.pl). Są one przeznaczone przede wszystkim dla lekarzy, ale i higienistka może znaleźć tam coś ciekawego dla siebie. Zakres poruszanych tematów jest bardzo szeroki. Podobne publikacje zamieszczane są np. na stronie Uniwersyteckiej Kliniki Stomatologicznej w Krakowie (www.uks.com.pl). Poszukiwanie artykułów można prowadzić też na stronach bibliotek akademii medycznych. Każdy artykuł nie musi być od razu czytany. Można go skopiować, zachować i wydrukować później.

Niezwykle ciekawym jest Internetowy Serwis Stomatologiczny www.dentonet.pl. Można tam znaleźć niemal wszystko. Poza artykułami i wiadomościami ze wszystkich dziedzin stomatologii, są tam aktualności, odpowiedzi na pytania (bardzo cenna możliwość), słowniczek niektórych pojęć, a także coś „lżejszego kalibru” - stomatologia w ujęciu historycznym, w malarstwie, na wesoło, aforyzmy, przysłowia, a nawet poezja. Przeglądając serwis, można się wiele dowiedzieć, dużo nowego nauczyć, ale też po prostu zrelaksować, rozerwać. Tę stronę trzeba koniecznie „dodać do ulubionych”. Podobny charakter ma serwis informacyjny Doktor Web pod adresem www.zdrowie.opm.pl. Inne internetowe serwisy stomatologiczne (np. www.stoma.pl, www.stomatologia.com.pl, republika.pl/siemaszkiewicz) pozwalają znacznie poszerzyć swoją wiedzę, zwłaszcza w zakresie profilaktyki i higieny, można za ich pośrednictwem porozmawiać na czacie, czy też wziąć udział w forum dyskusyjnym. Istnieją także tematyczne serwisy dotyczące np. ortodoncji, implantologii.

W Internecie mają swoje strony prywatne, domowe lub firmowe zwykli lekarze stomatolodzy. Przeważnie są to krótkie informacje na temat gabinetu, zakresu usług, adresu, godzin pracy, itp. To samo zresztą dotyczy większych prywatnych przychodni, N ZOZ-ów i klinik. Zdarzają się jednak bardziej rozbudowane strony, o dużo większych ambicjach. Trudno podać tu konkretne adresy. Można poszukać ich w bazie danych na stronie Polskiego Informatora Medycznego - www.lekarz.net lub pod free.med.pl.

Internet może być także źródłem informacji o zawodzie higienistki stomatologicznej. Niektóre szkoły medyczne mają swoje strony, na których zamieszczają wiadomości na temat kształcenia, sposobu przyjęć, egzaminów, a te z większymi tradycjami przedstawiają też historię szkoły, osiągnięcia, absolwentów, itp. Dotyczy to zarówno

medycznych studiów zawodowych, jak i niektórych szkół wyższych o pokrewnych kierunkach.

Obecnie, kiedy trudno i kosztownie jest w jakikolwiek sposób dokształcać się, zdobywać najnowsze wiadomości, być na bieżąco w sprawach zawodowych, orientować się w aktualnych zagadnieniach i problemach, warto jest zaglądać na internetowe strony stomatologiczne. Jeśli szukamy czegoś konkretnego, a nie ma tego pod podanymi wyżej adresami, problem może rozwiązać wpisanie odpowiedniego słowa kluczowego w wyszukiwarce. Zapewniam, że po chwili będziemy mieli do wyboru kilkadziesiąt lub nawet kilkaset interesujących nas adresów. Internet może bardzo pomóc w codziennej pracy.

W obecnych trudnych czasach higienistka musi mocno stąpać po ziemi. Ale czy w tych samych czasach, w XXI wieku, nie powinna też bujać w wirtualnych obłokach? Higienistka w Internecie? Dlaczego nie?